

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи
26.05.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ОГСЭ.05 Экономика туризма**

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.10 Туризм

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования **социально-экономический**

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 4, 5

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (протокол №8
от 04.05.2022 г.)

Составители программы: Дорохова Наталья Васильевна, д.э.н., доцент;

Зайцева Анастасия Леонидовна, преподаватель

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт программы учебной дисциплины | 3 |
| 1.1. Область применения программы | 3 |
| 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы | 3 |
| 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины | 3 |
| 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины | 4 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 5 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы | 5 |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. Условия реализации программы дисциплины | 9 |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение | 9 |
| 3.2. Информационное обеспечение обучения | 9 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины | 10 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм», входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в состав профессионального модуля «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл». Профессиональный модуль «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл» является профессиональным модулем (ОГСЭ) по специальности 43.02.10 «Туризм».

Для освоения модуля обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «География туризма», «Организация туристской индустрии». Профессиональный модуль «Предоставление туроператорских услуг» состоит из междисциплинарных профессиональных курсов: «Технология и организация туроператорской деятельности», «Краеведение», «Основы региональной экологии», «География России» и является основой для изучения, «Управление функциональным подразделением организации».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний об экономических основах развития туристской индустрии

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины;

- изучить методы разработки, обоснования и внедрения экономических стратегий предприятия туристической индустрии;

- изучить структуру и основные экономические показатели деятельности предприятия туристической индустрии для обоснования эффективности управленческих решений.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код компетенции | Содержательная часть компетенции |
|-----------------|--|
| ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений. |
| ОПК-5.1 | Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма |
| ОПК-5.2 | Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма |
| ОПК-5.3 | Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристической деятельностью |

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 48 часа;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 72 |
| Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего) | 48 |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия (<i>если предусмотрено</i>) | - |
| практические занятия (<i>если предусмотрено</i>) | 32 |
| контрольные работы (<i>если предусмотрено</i>) | - |
| курсовая работа (проект) (<i>если предусмотрено</i>) | - |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего) | 24 |
| в том числе: | |
| Самостоятельной внеаудиторной работы в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала | 24 |
| Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов |
|---|---|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>Тема 1.1. Производство туристского продукта</p> | <p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные социально-экономические категории туризма 2. Добавочная стоимость и источники прибыли в туристическом производстве 3. Факторы туристического производства 4. Средства производства турпродукта <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость и цена турпродукта как экономические категории 2. Технологии производства турпродукта <p>Самостоятельная работа</p> <p>Реферат</p> | <p>4</p> <p>8</p> <p>6</p> |
| <p>Тема 1. 2. Туристский рынок как часть экономической системы</p> | <p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туризм в свете классических и современных теорий мировой торговли 2. Туристский рынок как часть экономической системы 3. Государственное регулирование туристского рынка <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического центра или курорта | <p>4</p> <p>8</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | Самостоятельная работа | 6 |
| Тема 1.3 Экономика туристской организации | Содержание учебного материала 1. Основы коммерческой деятельности в сфере туризма 2. Внутренняя среда туристского предприятия: финансовые ресурсы, кадровый потенциал, организационная структура. 3. Эффективность деятельности туристской организации и ее показатели 4. Издержки турпроизводства и их виды 5. Понятие себестоимости и методы ее определения 6. Ценообразование в туризме: условия и методы 7. Стратегии туристской организации в рыночных условиях | 4 |
| | Практические занятия 1. Организационно-правовые формы туристских организаций 2. Анализ факторов внешней среды функционирования туристской организации 3. Организация заработной платы в туризме. Анализ стратегий ценообразования и особенности их разработки в туризме | 8 |
| | Самостоятельная работа Реферат | 6 |
| Тема 1.4 Современные тенденции туристского рынка | Содержание учебного материала 1. Туризм как отрасль народного хозяйства 2. Процессы глобализации в туризме 3. Автоматизация и виртуализация коммерческой деятельности в сфере туризма | 4 |

| | | |
|--|---|----|
| | Практические занятия 1.Конкурентоспособность национальной туриндустрии | 8 |
| | Самостоятельная работа Презентация | 6 |
| | Всего: | 72 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Морозов М.А. Экономика туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлению подготовки "Туризм"] / М.А. Морозов [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 306 с. |
| 2 | Степанова С.А. Экономика предприятия туризма : учебник : / С.А. Степанова, А.В. Крыга .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 344 |
| 3 | Англина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме : учебное пособие / И. А. Англина, Е. А. Рославцева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. — 200 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167628 |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 4 | Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2011 . — 100 с. |
| 5 | Нестерова, Н. А. Экономика предприятий сервиса : учебное пособие / Н. А. Нестерова, В. Г. Антонец, Е. С. Кожухова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 178 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166723 |
| 6 | <i>Основы туризма / под ред. Е.Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 374 с.</i> |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 7 | Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiatourism.ru/ |
| 8 | Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. - URL: https://www.economy.gov.ru/ |
| 9 | Всемирная туристская организация (UNWTO) - URL: www.unwto.org |
| 10 | Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - URL: www.wttc.org |
| 11 | Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: http://www.consultant.ru/ |
| 12 | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/). |

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Для оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| | | |

| | | |
|---|---------------------------|----------------------------|
| <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.</p> | <p>Повышенный уровень</p> | <p>Отлично</p> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.</p> | <p>Базовый уровень</p> | <p>Хорошо</p> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.</p> | <p>Пороговый уровень</p> | <p>Удовлетворительно</p> |
| <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.</p> | <p>–</p> | <p>Неудовлетворительно</p> |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|---|---|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и технологии стратегического анализа; - основы разработки экономических стратегий; - основные подходы к оценке экономической эффективности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике основные методы и технологии стратегического анализа; - разрабатывать экономические стратегии; - оценивать экономическую эффективность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения на практике основные методы и технологии стратегического анализа; - навыком разработки экономических стратегий; - навыком оценки экономической эффективности | <p>Знание основных методов и технологий стратегического анализа, основ разработки экономических стратегий, основных подходов к оценке экономической эффективности.</p> <p>Применение на практике основных методов и технологий стратегического анализа. Разработка экономических стратегий. Оценка экономической эффективности.</p> |

| Результаты обучения (освоенные ОК и ПК) | Основные показатели оценки результата |
|--|--|
| <p>ПК 3.2 - Формировать туристский продукт</p> | <p><i>- демонстрация знаний о способах и принципах формирования туристского продукта</i></p> |
| <p>ПК 3.3 - Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> | <p><i>- демонстрация знаний о методах расчета стоимости туристского продукта</i></p> |
| <p>ПК 3.4 - Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> | <p><i>- понимание цели и задач взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</i></p> |

| | |
|---|---|
| <p>ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии; - демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии <p><i>применение знаний на практике</i></p> |
| <p>ОК 2 - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> | <ul style="list-style-type: none"> - понимание сути профессиональных задач; - умение представить конечный результат деятельности в полном объеме; - умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат). |
| <p>ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> | <ul style="list-style-type: none"> - применение навыков принятия решений в соответствии с ситуацией; - понимание меры своей ответственности за принятое решение; - умение предлагать способы и варианты решения проблемы, <p><i>оценивать ожидаемый результат.</i></p> |
| <p>ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> | <ul style="list-style-type: none"> - способность извлекать и анализировать информацию из различных источников; - владение способами поиска и анализа информации; - умение самостоятельно работать с информацией: понимать замысел текста; - умение пользоваться словарями, справочной литературой; - умение отделять главную информацию от второстепенной; - применение найденной информации для выполнения профессиональных задач. |
| <p>ОК 5 - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> | <ul style="list-style-type: none"> - владение компьютерными навыками; - умение пользоваться электронной почтой, ресурсами локальных и глобальных информационных сетей; - применение различных компьютерных программ; - применение нужной компьютерной программы для решения конкретной задачи. |

| | |
|--|--|
| <p>ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> | <ul style="list-style-type: none"> - использование конструктивных способов общения с коллегами, руководством, клиентами; - умение грамотно ставить и задавать вопросы; - способность координировать свои действия с другими участниками общения; - способность контролировать свое поведение, свои эмоции, настроение; - умение воздействовать на партнера общения и др. - способность работать в команде; - понимание общих целей. |
| <p>ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> | <ul style="list-style-type: none"> - умение определять цели деятельности - умение реализовывать поставленные цели в деятельности; - умение представить конечный результат деятельности в полном объеме; - умение анализировать и корректировать результаты собственной работы, отвечать за их качество. |
| <p>ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация стремления к самопознанию, самооценке, саморегуляции и саморазвитию; - организация самостоятельных занятий при обучении; - умение определять свои потребности в изучении дисциплины и выбирать соответствующие способы его изучения; - владение методикой самостоятельной работы над совершенствованием умений; - умение осуществлять самооценку, самоконтроль через наблюдение за собственной деятельностью; - умение осознанно ставить цели овладения различными аспектами профессиональной деятельности, определять соответствующий конечный продукт; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - умение реализовывать поставленные цели в деятельности; - умение представить конечный результат деятельности в полном объеме; - понимание роли повышения квалификации для саморазвития и самореализации в профессиональной и личной сфере. |
| <p>ОК 9 - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> | <ul style="list-style-type: none"> - способность учиться; - умение адаптироваться в новых ситуациях; - понимание сути инноваций и знание их видов; - умение внедрять инновационные методы работы. |